

**PANDUAN UMUM  
KOMPETISI RENCANA BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA 2009**

**Deskripsi Kegiatan**

Kompetisi Rencana Bisnis Universitas Airlangga 2009 merupakan kegiatan penjangkaran dan Penilaian ide-ide bisnis terbaik yang direncanakan dalam sebuah rencana bisnis yang matang dan implementatif. Dalam lomba ini Universitas Airlangga akan memberikan modal usaha berupa uang tunai bagi pemenang yang diharapkan sebagai pendukung modal awal dalam mewujudkan rencana bisnis yang telah disusun menjadi bisnis yang sesungguhnya

**Tujuan Umum dan Sasaran Kompetisi**

1. Mendorong tumbuhnya calon-calon wirausahawan muda yang mumpuni dalam melakukan perencanaan bisnis secara matang baik dari segi orisinalitas gagasan kelayakan maupun implementasi di lapangan
2. Menjangkarkan rencana bisnis buah karya mahasiswa dari berbagai fakultas yang ada di Universitas Airlangga yang berpotensi untuk dikembangkan menjadi bisnis yang kompetitif dan berkesinambungan.
3. Mensosialisasikan wacana kewirausahaan mahasiswa sebagai motor penggerak perekonomian bangsa dan alternatif solusi mengatasi pengangguran di Indonesia.

## **Tujuan Khusus**

Kompetisi Rencana Bisnis Universitas Airlangga 2009, diharapkan mampu menjaring gagasan-gagasan bisnis yang inovatif, layak dan mampu diterapkan ke dalam sebuah bisnis riil, dan sekaligus memberikan kontribusi bagi masyarakat dan lingkungannya.

## **Jadwal Lomba**

Kompetisi Lomba Rencana Bisnis Universitas Airlangga direncanakan berlangsung selama 2 (dua) bulan dari bulan Maret – April 2009 dengan jadwal pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

No	Keterangan	Minggu ke							
		I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Sosialisasi Kegiatan	x	x						
2	Penerimaan Berkas Pendaftaran			x	x	x			
3	Seleksi Penilaian Berkas						x		
4	Presentasi & Wawancara oleh Dewan Juri							x	
5	Penetapan Pemenang Lomba								x
6	Pemberian Penghargaan								x

## **Persyaratan dan Penilaian**

### **PERSYARATAN UMUM KEPESERTAAN**

1. Peserta adalah perorangan atau kelompok yang terdaftar aktif sebagai mahasiswa Unair
2. Rencana Bisnis yang diperlombakan tidak melanggar peraturan perundangan yang berlaku, ketertiban umum, dan norma kesusilaan.
3. Rencana Bisnis yang diperlombakan berlaku untuk bisnis yang belum beroperasi.
4. Rencana Bisnis yang diperlombakan bukan merupakan skema distributor MLM, agen asuransi, member broker property, agen penjualan investasi bursa berjangka, dan semua sistem keagenan yang serupa dengan skema tersebut.
5. Rencana Bisnis yang diperlombakan harus bisa diimplementasikan sebagai bisnis nyata.
6. Rencana Bisnis yang diperlombakan belum pernah keluar menjadi pemenang dalam kompetisi serupa atau belum pernah dilombakan.
7. Rencana Bisnis yang dilombakan adalah karya original dari peserta, bukan merupakan plagiatisme dari rencana bisnis yang telah ada. Dewan Juri berhak untuk membatalkan kemenangan peserta jika terbukti ada indikasi plagiatisme.

## **PENILAIAN**

### **a. Fromat Proposal Rencana Bisnis**

1. Judul Rencana Bisnis
2. Rencana Bisnis /Business Plan
  - a. Executif Summary
  - b. Analisis pasar/ market analysis

- c. Analisis Produksi
- d. Struktur Organisasi
- e. Strategi
- f. Sumber Pendanaan
- g. Rencana aktivitas dan penjadwalan
- h. Indikator Kinerja
  - 1. Rencana Penjualan dan *Cash Flow*
  - 2. Rencana Laporan Rugi dan Laba
  - 3. *Break Event Point Analysis*

## **b. Konsep Penilaian**

Penilaian dalam Lomba Bisnis Universitas Airlangga 2009 melibatkan penilaian kuantitatif dan penilaian kualitatif yang dilakukan oleh tim seleksi dan Dewan juri. Hasil penilaian berupa skor atas variabel-variabel penilaian yang akan diranking oleh tim seleksi. Variabel-variabel tersebut meliputi variabel *executif summary* bisnis, analisis pasar, analisis produksi, rencana penjualan dan *cash flow* , analisis risiko bisnis (*laporan rugi laba* dan *break event point*).

## **c. Variabel Penilaian**

- *Eceutif summary* yang terdiri dari:

1. Penjelasan singkat tentang bisnis anda:
2. Latar belakang singkat bisnis anda:
3. Penjelasan singkat tentang hal berikut ini:
  - Visi perusahaan
  - Misi perusahaan
4. Analisis SWOT bisnis anda
5. Strukrur organisasi.

- Perencanaan Produk/ Jasa

1. Jelaskan secara singkat produk bisnis atau jasa yang anda berikan.
2. Apakah produk atau jasa yang anda tawarkan akan dipatenkan atau merk akan didaftarkan? Jelaskan.

- Perencanaan Pemasaran Bisnis

1. Jelaskan tentang target pasar anda.
2. Jelaskan tentang pesaing usaha anda (berikut contoh).
3. Sebutkan beberapa pembeli/ klien potensial anda saat ini dan yang akan datang
4. Jelaskan strategi pemasaran anda

- Proyeksi Keuangan

1. Jelaskan kebutuhan permodalan/keuangan bisnis anda.
2. Jumlah modal yang dibutuhkan:.
3. Jelaskan secara singkat rencana penggunaan modal anda, cash flow

- Analisis Risiko Bisnis

Jelaskan secara singkat potensi bisnis anda saat ini dan di masa depan dengan

1. Laporan rugi laba
2. BEP dari bisnis anda

**c. Bobot Penilaian**

Bobot penilaian masing-masing variabel dalam Bisnis Plan yang dinilai adalah sebagai berikut:

No	Variabel	Bobot
1	<i>Executif Summary</i>	10%
2	Analisis Pasar	30%
3	Analisis Produksi	25%
4	Rencana Penjualan dan Cash Flow	25%
5	<i>Break event Point</i> dan Rugi Laba	10%

<b>Total</b>	<b>100%</b>
--------------	-------------

#### **d. Penilaian**

Akan dipilih 72 pemenang terdiri dari 20 pemenang perorangan dan 52 pemenang kelompok yang akan didanai maksimal 5 juta untuk pemenang perorangan dan maksimal 25 juta untuk pemenang kelompok.

Bagi para pemenang diwajibkan memperbaiki rencana bisnis sebelum kegiatan magang dilaksanakan.

#### **Kerahasiaan Informasi**

- Segala informasi mengenai usaha yang diberikan menjadi hak panitia dan tidak dapat ditarik kembali.
- Panitia dan Dewan Juri menjamin kerahasiaan informasi yang diberikan dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penilaian Lomba Bisnis Universitas Airlangga
- Apabila informasi akan dipublikasikan diluar kepentingan penilaian Lomba Rencana Bisnis Unair , panitia akan meminta izin tertulis terlebih dahulu dari peserta pemilik informasi tersebut.

#### *Disclaimer*

- Panitia dan Dewan Juri tidak bertanggung jawab atas kebenaran, validitas, dan akurasi informasi usaha yang diberikan serta dibebaskan sepenuhnya dari segala konsekuensi yang timbul atas ketidakbenaran informasi yang ada.

- Peserta/ pemberi informasi bertanggung jawab sepenuhnya atas kebenaran, validitas, dan akurasi informasi usaha yang diberikan

### **Pendaftaran Peserta**

Pendaftaran peserta dapat dilakukan dengan cara mengirimkan formulir pendaftaran dan menyertakan Rencana Bisnis yang akan diperlombakan.

Panduan Umum berisi formulir pendaftaran dan keterangan lengkap mengenai lomba dapat diperoleh di :

### **Badan Eksekutif Mahasiswa masing-masing Fakultas**

Selanjutnya peserta dapat mengirimkan aplikasi pendaftaran berisi :

1. Formulir pendaftaran yang sudah diisi lengkap
2. Rencana Bisnis yang akan diperlombakan

Aplikasi pendaftaran dikirimkan ke alamat :

### **Direktorat Pendidikan Universitas Airlangga**

Pemberian Penghargaan bagi 3 (tiga) Rencana Bisnis Terbaik yang berhasil dilaksanakan sebagai berikut:

Informasi lengkap bisa di lihat di

[www.unair.ac.id](http://www.unair.ac.id)

1. Direktorat Pendidikan  
Lilik Farida. S.E. ( Telp 5940551, HP081330605738 )
2. Sekretaris Program  
Dr. Elly Munadziroh, drg MS (HP 08165412229)
3. - Presiden BEM Universitas Airlangga (Faiz, HP  
085645671272 / 03160746763)  
- BEM Fakultas